

Tarif 2024

Wiler Zeitung und Schweiz am Wochenende



Erscheinungsweise:

Wiler Zeitung: Montag - Freitag

Wiler Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Ausfallnummern: 01.01.2024 / 02.01.2024 / 29.03.2024 / 01.04.2024 / 09.05.2024 / 20.05.2024 / 01.08.2024 / 25.12.2024 / 26.12.2024

Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	s/w	farbig
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.45	1.98
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.74	2.52
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	3.70	5.47

Seitenteile

Bruttopreise	Format	farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 × 440 mm	14 000.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	7 000.-
1/2 Seite	291 × 218 mm / 144 × 440 mm	3 700.-
1/4 Seite	291 × 108 mm / 144 × 218 mm	1 900.-
1/8 Seite	291 × 53 mm / 144 × 108 mm	1 050.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	4 800.-
1/1 Seite Publireportage*	291 × 440 mm 10 000 Online Einblendungen	7 600.-
1/2 Seite Publireportage*	291 × 218 mm 10 000 Online Einblendungen	4 300.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.tagblatt.ch Region Wil). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Format	farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 × 25 mm	230.-
Frontseite, Fussfeld	54 × 50 mm	270.-
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 × 25 mm	310.-
Frontseite Regionalbund, Fussfeld	45 × 50 mm	240.-
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 × 50 mm	800.-
Schauplatz Ostschweiz, Fussfeld	45 × 50 mm	240.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

Bruttopreise	Format	farbig
Monolith 1	45 × 390 mm	2 400.-
Monolith 2	94 × 390 mm	4 800.-
Monolith 3	143 × 390 mm	7 200.-
Juniorpage	174 × 218 mm	4 400.-
Anzeigefenster	291 × 108 mm	740.-

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Rubriken

mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig
Stellen	Mittwoch, Freitag (mind. 2spaltig/mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Immobilien	Dienstag, Freitag (mind. 20 mm hoch)	1.45	1.98
Veranstaltungen	Montag bis Samstag	1.45	1.98
Traueranzeigen*	Montag bis Samstag (5spaltig)	1.45	1.60

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Lokalmarktmodule

Preis pro Modul	Format	farbig
Lokalmarktmodul Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.-
Lokalmarktmodul Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	240.-

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen

0 bis 50 g	2 800.-
51 bis 75 g	3 360.-
76 bis 100 g	3 920.-
101 bis 125 g	4 720.-
126 bis 150 g	5 280.-
Liefermenge	8 000 Ex.

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m² verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber

Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm	5 900.-
Liefermenge	8 000 Ex.

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrößen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbefauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel l/I Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 25. April 2024

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241	-	-	-	-	-

Annahmeschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	7 817 Exemplare (WEMF 2023)
Leser	23 000 (MACH Basic 2024-1)

Verbreitungsgebiet Wiler Zeitung



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Wiler Zeitung
Obere Bahnhofstrasse 35 · Postfach · 9501 Wil
Tel. 071 913 28 34 · E-Mail: inserate-wilerzeitung@chmedia.ch
www.tagblatt.ch · www.chmediawerbung.ch

WILER ZEITUNG

Ein Unternehmen der  **ch media**