

Tarif 2024

Appenzeller Zeitung und Schweiz am Wochenende



Erscheinungsweise:

Appenzeller Zeitung: Montag - Freitag

Appenzeller Zeitung - Schweiz am Wochenende: Samstag

Appenzeller Zeitung Grossauflage: 25.01.2024 / 29.02.2024 / 28.03.2024 / 25.04.2024 / 30.05.2024 / 27.06.2024 / 29.08.2024 / 26.09.2024 / 24.10.2024 / 21.11.2024 / 19.12.2024

Ausfallnummern: 01.01.2024 / 02.01.2024 / 29.03.2024 / 01.04.2024 / 09.05.2024 / 20.05.2024 / 01.08.2024 / 25.12.2024 / 26.12.2024

Individuelle Formate

	Vorgaben	Normalsausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
mm-Grundpreise					
Annoncen	mind. 10 mm Höhe	1.35	1.98	1.62	2.38
Textanschluss	10- oder 22-spaltig / 50 bis 218 mm hoch	1.59	2.97	1.91	3.56
Reklamen	1- und mehrspaltig / 50 bis 210 mm hoch	4.14	4.95	4.97	5.94

Seitenteile

	Format	Normalsausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise			farbig		farbig
2/1 Seite (Panorama)	611 x 440 mm		12 200.-		14 800.-
1/1 Seite	291 x 440 mm		6 100.-		7 400.-
1/2 Seite	291 x 218 mm / 144 x 440 mm		3 600.-		4 400.-
1/4 Seite	291 x 108 mm / 144 x 218 mm		2 000.-		2 400.-
1/8 Seite	291 x 53 mm / 144 x 108 mm		1 080.-		1 300.-
1/2 Seite Textanschluss	291 x 218 mm		4 700.-		5 700.-
1/1 Seite Publireportage*	291 x 440 mm 10 000 Online Einblendungen		6 700.-		8 000.-
1/2 Seite Publireportage*	291 x 218 mm 10 000 Online Einblendungen		4 200.-		5 000.-

* Die Publireportage erscheint im Print + Online (auf www.appenzellerzeitung.ch). Printbuchung generiert automatische Onlinebuchung.

Exklusive Reklamefelder

	Format	Normalsausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise			farbig		farbig
Frontseite, Kopffeld links**	60 x 25 mm		320.-		—
Frontseite/Frontseite Region, Fussfeld	54 x 50 mm und 45 x 50 mm		360.-		—
Frontseite Regionalbund, Kopffeld	60 x 25 mm		320.-		—
Frontseite Regionalbund, Fussbalken	291 x 50 mm		1 050.-		1 680.-
Anzeigefenster	291 x 108 mm		740.-		890.-
Auftakt Region Kopffeld rechts	45 x 50 mm		—		420.-
Auftakt Region Feld links oder Fuss	45 x 50 mm (Felder frei kombinierbar)		—	Fr./Feld	280.-
Feld links, oberhalb Fuss	45 x 50 mm (Kombination Front/Region)		—		450.-

** Dieses Feld ist nur von Montag bis Freitag buchbar

Fixformate auf Textseiten

	Format	Normalsausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise			farbig		farbig
Monolith 1	45 x 390 mm		2 800.-		—
Monolith 2	94 x 390 mm		5 600.-		—
Monolith 3	143 x 390 mm		8 400.-		—
Juniorpage	174 x 218 mm		5 100.-		—

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Rubriken		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
mm-Grundpreise	Erscheinung	s/w	farbig	s/w	farbig
Stellen	Mo/Mi/Sa (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Immobilien	Mo/Mi/Fr (gradspaltig/mind. 20 mm hoch)	1.35	1.98	1.62	2.38
Veranstaltungen	Mo - Sa	1.35	1.98	1.62	2.38
Traueranzeigen*	Mo - Sa (5spaltig)	1.35	1.49	1.35	1.49

* alle Traueranzeigen erscheinen im Print + Online (www.gedenkzeit.ch) Online-Publikation Fr. 80.- pro Traueranzeige

Die angegebenen Erscheinungstage gelten für die Normalausgabe. Die Erscheinungsdaten der Grossauflage finden Sie auf Seite 1

Lokalmarktmodule		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Bruttopreise pro Modul	Format	s/w	farbig	s/w	farbig
Kommerz, Immobilien	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.-		230.-	
Kultur, Gastro	56 × 75 mm (max. 4 Module)	190.-		230.-	

Prospektbeilagen		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Gewichtsklassen					
0 bis 50 g		2 835.-		6 195.-	
51 bis 75 g		3 402.-		8 260.-	
76 bis 100 g		3 969.-		10 325.-	
101 bis 125 g		4 779.-		13 275.-	
126 bis 150 g		5 346.-		15 340.-	
Liefermenge		8 100 Ex.		29 500 Ex.	

Lieferung spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag an:

TAGBLATT Print, CH Media Print AG, Im Feld 6, 9015 St. Gallen

Papier Für kleine Formate und Beilagen mit 1 oder 2 Seiten soll ein Papier von mindestens 120 g/m2 verwendet werden.

Format Min. 148 × 105 mm, max. 235 × 320 mm

Zuschläge Für Fremdinserate in einer Beilage wird ein Zuschlag von Fr. 3 600.-/Seite verrechnet.

Reservation: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an tk@chmedia.ch. Reserviert wird nur, wenn Musterprospekt mit dem entsprechenden Papier und Format geliefert wird. Zuviel angelieferte Beilagen werden ohne Rücksprache entsorgt.

Sticky Notes/Aufkleber		Normalausgabe		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Fast Mover, ein- oder zweiseitig bedruckt, 76 × 76 mm		5 800.-		7 100.-	
Liefermenge		8 100 Ex.		29 500 Ex.	

Bestellung und Anlieferung des Druckmaterials spätestens 13 Arbeitstage vor dem Erscheinungstag:

Spezifikationen Druckmaterial:

Dateiformat	PDF
Schriften	vollständig eingebettet oder alternativ in Pfade konvertiert
Farbraum	C-M-Y-K und Pantone-Farben
Farbprofil	ISO coated V2 ECI
PDF-Norm	ab PDF/X-3:2002
Mindeauflösung	300 dpi
Beschnitt	Ja
Schriftgrößen	Mindestgrösse 5 pt, Negativschrift mindestens 12 pt
Linien	Mindestens 0,5 pt, negative Linien mindestens 1 pt
Produktion	Erfolgt durch Advanstix

Frankenrabatte

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
2 500	2 %	100 000	8 %
5 000	3 %	150 000	10 %
10 000	4 %	200 000	12 %
20 000	5 %	400 000	15 %
35 000	6 %	700 000	17 %
50 000	7 %	1 000 000	20 %

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen und Zeileninserate) sowie Prospektbeilagen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3 %	12	12 %
3	5 %	24	15 %
6	10 %	48	20 %

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

Organisationen mit dem ZEWO-Gütesiegel erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 50%. Organisationen, die nicht ZEWO-zertifiziert sind, erhalten auf alle Inserate einen Wohltätigkeitsrabatt von 30%. Auf diese Preise werden keine weiteren Rabatte oder BK gewährt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10 %
Multi- und Satellitenanzeigen	20 %
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr (netto pro Inserat)	50.-

Technische Angaben

Satzspiegel l/I Seite	291 x 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	www.pdfx-ready.ch
PDF-Norm	PDF/X-3

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Stand: 25. April 2024

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Anzahl Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	241	-	-	-	-	-

Annahmeschluss

Montag bis Samstag	2 Arbeitstage vor Erscheinung, 12.00 Uhr
Todesanzeigen	Vortag, 13.30 Uhr (Freitag, 13.30 Uhr für Montag)

Auflage und Leser (Print und Replicas)

Verbreitete Auflage	8 333 Exemplare Normalausgabe (WEMF 2023) 29 305 Exemplare Grossauflage (Verlagsangabe)
Leser	21 000 (MACH Basic 2024-1)

Verbreitungsgebiet Appenzeller Zeitung



Information und Reservation

CH Regionalmedien AG · Appenzeller Zeitung
Fürstenlandstrasse 122 · Postfach · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate-appenzellerzeitung@chmedia.ch
www.appenzellerzeitung.ch · www.chmediawerbung.ch

Appenzeller Zeitung

Ein Unternehmen der  **ch media**