

ZÜRITODAY

CONTENT BRIDGE

Erklärung

Wir verbinden wertigen, redaktionellen Inhalt direkt mit Ihrem Angebot.

Die Botschaft wird unmittelbar und mit direktem, inhaltlichem und bildlichem Bezug platziert und auf der Front ausgespielt – Multi Device, sprich Desktop und Mobile. So erscheinen Sie ungezwungen und prominent mitten im redaktionellen Umfeld und können sich von Ihrer besten Seite zeigen. Die Content Bridge wird individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, damit sie optimal zum Inhalt passen und ins Schwarze treffen.



Leistungen



LEISTUNGSUMFANG | FACTS

Platzierung Startseite | neben dem Artikelplatz 5

Laufzeit 24 Stunden

Verlinkung Auf Kundenwebsite

Format Desktop 334 x 395 px

Format Mobile Mobile 444 x 250 px

Gestaltung

- Teaserbild mit Integration des Kundenlogos
- Kreation des passenden Titels mit Bezug auf den Artikel

Redaktioneller Inhalt Erarbeitung des redaktionellen Artikels

Kundeneinbindung | Beispiele

ZÜRİ TODAY

Verkehr Wetter Radio

Zürich Schweiz Welt Sport Unterhaltung Videos

Radio 24 TeleZüri

20% auf Schlafortiment
Gültig vom 26.9.-16.10.23
micasa

«Kidnapped»: Deshalb säumen diese Flyer Zürcher Tramhaltestellen

Sommer ade
Am Wochenende hält im Kanton Zürich der Herbst Einzug

Flughafen
Volksinitiative fordert Einhaltung der Nachtruhe beim Flughafen

Zürich
«Kidnapped»: Deshalb säumen diese Flyer Zürcher Tramhaltestellen

Herbstliches Basteln
Stimmige Dekorationen und Trockenblumen-Zauber für drinnen

Werbung
FLEUROP HOME Just for you.
Hat da jemand von Trockenblumen gesprochen? DER Trend auf FleuropHOME

ZÜRİ TODAY

20

KIDNAPPED KIDNAPPED KIDNAPPED KIDNAPPED

Zürich
«Kidnapped»: Deshalb säumen diese Flyer Zürcher Tramhaltestellen

Herbstliches Basteln
Stimmige Dekorationen und Trockenblumen-Zauber für drinnen

Werbung
FLEUROP HOME Just for you.
Hat da jemand von Trockenblumen gesprochen? DER Trend auf FleuropHOME

Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

CHF 2'850.-

