

 ch media

ARGOVIATODAY

ONLINE GAME

Argovia
TODAY

Erklärung

In einem interaktiven Quiz können die Userinnen auf ArgoviaToday ihr Wissen zu einem Thema testen und/oder unterhaltsame Fragen beantworten. Die Fragen werden redaktionell ausgewählt und aufbereitet. Selbstverständlich können Sie einen Fragenkatalog als Input-Möglichkeit für die Redaktion erstellen. Werden alle Fragen beantwortet, kann man sich für die Verlosung registrieren.*

Der Mindestwert des Gewinns beträgt CHF 1'500.-.

Quiz-Ideen: Je nach Thema individuell anpassbar

Werden alle Fragen beantwortet, kann man sich für die Verlosung registrieren. Das Quiz kann selbstverständlich wiederholt werden.

*auf das Quiz kann auch verzichtet werden. Bei diesem Modus können sich die User mittels Anmeldetalon direkt für die Verlosung registrieren.



Leistungsübersicht

Online

Promoteaser:

Auf der Startseite von ArgoviaToday mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion.
(7 Tage | Mo-So)

Social Media

1 Facebook Linkpost + 1 Instagram Story inkl. Kundeneinbindung.

Nachbearbeitung Teilnehmer:innen (optional)

Versand einer Email an alle Teilnehmer im Anschluss an die Gewinnerziehung inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion oder Verweis auf die Website des Kunden.



Kundeneinbindung | Beispiele

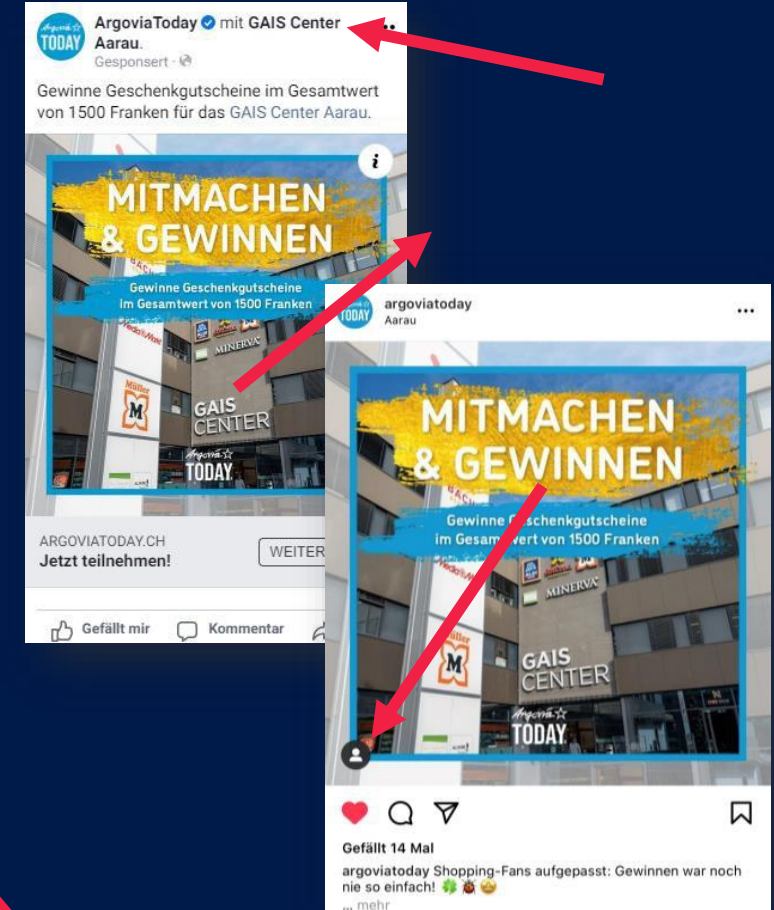
Startseite (Mobile)



Aktionsseite (Desktop)



Social Media



Leistungsübersicht Radio

Ausstrahlung Trailer

5 Tage | Montag bis Freitag | 5x täglich

Sender: Radio Argovia

Total 25 Trailer, welche auf das Gewinnspiel hinweisen. Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6-Sek. Kundennennung am Ende).



Kosten

Bruttokosten

(exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

Der Partner stellt zudem einen Preis von mindestens 1'500 Franken pro Portal zur Verfügung.

CHF 7'945.-

