

BÄRNTODAY

ONLINE GAME

Erklärung

In einem interaktiven Quiz können die Userinnen auf unseren BärnToday ihr Wissen zu einem Thema testen und/oder unterhaltsame Fragen beantworten. Die Fragen werden redaktionell ausgewählt und aufbereitet. Selbstverständlich können Sie einen Fragenkatalog als Input-Möglichkeit für die Redaktion erstellen.

Quiz-Ideen: Je nach Thema individuell anpassbar

Gewinn: Preise im Wert von mindestens 1'500 Franken

Werden alle Fragen beantwortet, kann man sich für die Verlosung registrieren.



Leistungsübersicht

Online

Promoteaser

Auf der Startseite von BärnToday mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion.
(7 Tage | Mo-So)

Social Media

1 Facebook Linkpost + 1 Instagram Story inkl. Kundeneinbindung.

Nachbearbeitung Teilnehmer:innen (optional)

Versand einer Email an alle Teilnehmer im Anschluss an die Gewinnerziehung inkl. Einbindung eines möglichen Rabattcodes, einer Spezialaktion oder Verweis auf die Website des Kunden.

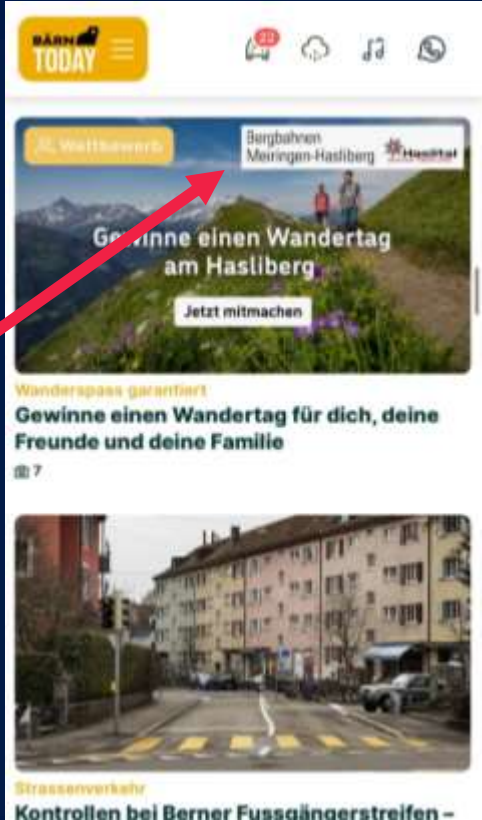
Gewinnerartikel (optional)

Im Nachgang werden einzelne Gewinner:innen der Preise in einem zusätzlichen Artikel porträtiert – dies wird situativ von der Redaktionsleitung entschieden.

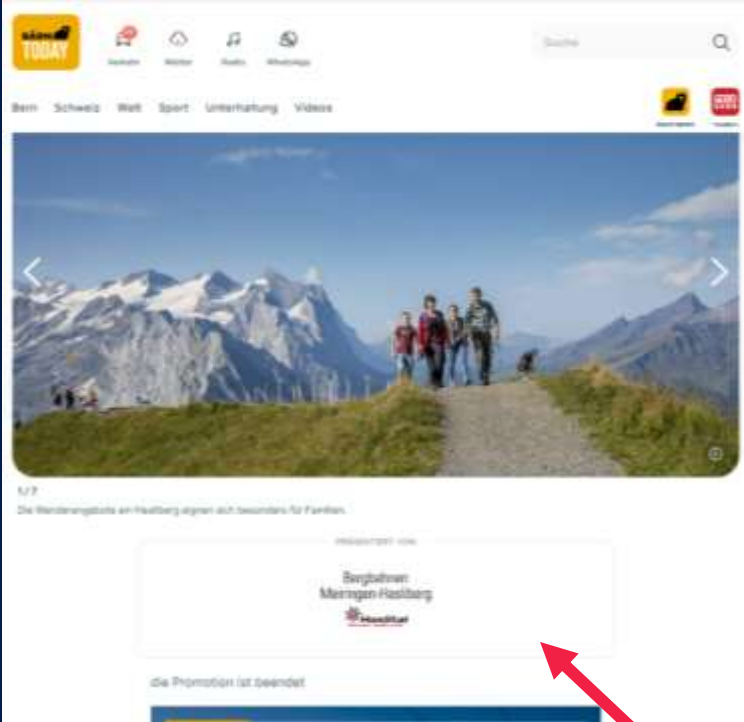


Kundeneinbindung | Beispiele

Artikelteaser (Mobile)



Aktionsseite (Desktop)



Social Media



Leistungsübersicht

Radio

Ausstrahlung Trailer

5 Tage | Montag bis Freitag | 8x täglich
Sender: RADIO BERN1

Total 40 Trailer, welche auf das Gewinnspiel hinweisen.
Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6-Sek.
Kundennennung am Ende).



Kosten

Kosten

(inkl. Konzeption und Produktion | exkl. MwSt.)

Der Partner stellt zudem einen Gewinn im Wert von mindestens 1'500 Franken zur Verfügung.

CHF 5'900.-

