

ARGOVIA TODAY

WIR SUCHEN..?

Erklärung

Die User werden während 7 Tagen aufgerufen beim Gewinnspiel mitzumachen. «Call to Action»: Sende uns ein Bild zum Thema. Anschliessend werden die besten Bilder von der Redaktion ausgewählt und für ein Voting aufbereitet.

Danach wird der Gewinner während 5 Tagen von den Usern via Stimmabgabe (Voting) ermittelt.

Wer sich im Voting durchsetzt, gewinnt einen Preis im Mindestwert von 1'500 Franken.



Leistungsübersicht Online

Promoteaser

Auf der Startseite (Position 7 bis 16) von ArgoviaToday mit Verlinkung auf die Aktionsseite während der gesamten Promotion (15 Tage) inkl. Logo-integration.

Aktionsseite

Mit allen Informationen zur Promotion, Upload- und Voting-möglichkeit, Einbindung des Kundenlogos inkl. Verlinkung während der gesamten Promotion auf ArgoviaToday.

Aufruf	7 Tage (Montag bis Sonntag)
Teasing Voting	3 Tage (Montag bis Mittwoch)
Voting	5 Tage (Donnerstag bis Montag)
Gewinnerartikel (optional)	3 Tage

Social Media

2 Facebook Linkposts inkl. Kundeneinbindung
2 Instagram Storys inkl. Kundeneinbindung



Kundeneinbindung | Beispiele

Startseite (Mobile)



Aktionsseite (Desktop)



Social Media



Leistungsübersicht Radio

Sender

Radio Argovia

Ausstrahlung Aufruf

7 Tage | Montag bis Sonntag | 4x täglich
Total 28 Trailer

Ausstrahlung Voting

5 Tage | Montag bis Freitag | 4x täglich
Total 20 Trailer

Total 48 Trailer, welche auf das Gewinnspiel hinweisen.
Trailerlänge ca. 30 Sekunden (inkl. 6-Sek. Kundennennung
am Ende).



Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

Zudem stellt der Partner einen Preis im Wert von 1'500 Franken zur Verfügung.

CHF 10'835.-

