

Unsere ZuschauerInnen



Tagesreichweite

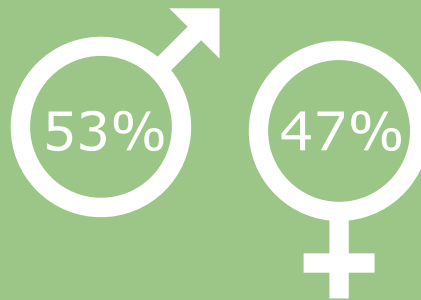
Ø 79'600 Personen
bis zu 137'800 Personen

Marktanteil im
Kerngebiet
1.4%



Alter

03-14J	1%
15-39J	5%
40-59J	22%
60+J	72%



Einkommen

36% > CHF 6'000

Interessen

Kochen, Traditionen, Kunst,
Politik, Sport

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS/KG-11 Ostschweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, TVO, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/18.00-24.00h, NRw-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.