

Unsere ZuschauerInnen



Tagesreichweite

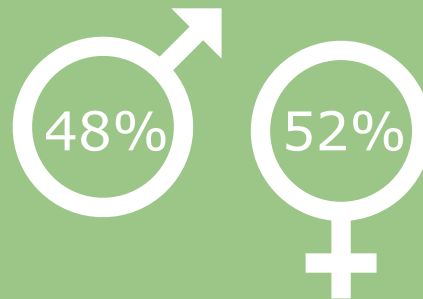
Ø 623'500 Personen
bis zu 885'000 Personen

Marktanteil
2.6%



Alter

03-14J	1%
15-39J	6%
40-59J	27%
60+J	66%



Einkommen

46% > CHF 6'000

Interessen

Tradition, Politik, Sport,
Wirtschaft, Natur,
Gesundheit

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, TRC_DS_T, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/18.00-24.00h, NRW-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.