

# **SPONSORING 3+**

## **EIGENPRODUKTIONEN UND SPORT 2024**

# Highlights Eigenproduktionen und Sport 2024



## KONTAKT FÜR INDIVIDUELLE ANGEBOTE

**Michel Sommerhalder**

Head of Sales TV National & All Media

+41 44 448 25 02

michel.sommerhalder@chmedia.ch

**Dieter Schuller**

Leiter Werbemarkt TV National

+41 44 448 25 20

dieter.schuller@chmedia.ch

# Highlights Eigenproduktionen 2024

# Beat Baut

## Staffel 01

1. Quartal 2024



3. Quartal 2023



Primetime



Drehtermin  
4. Quartal 2022



6 Folgen

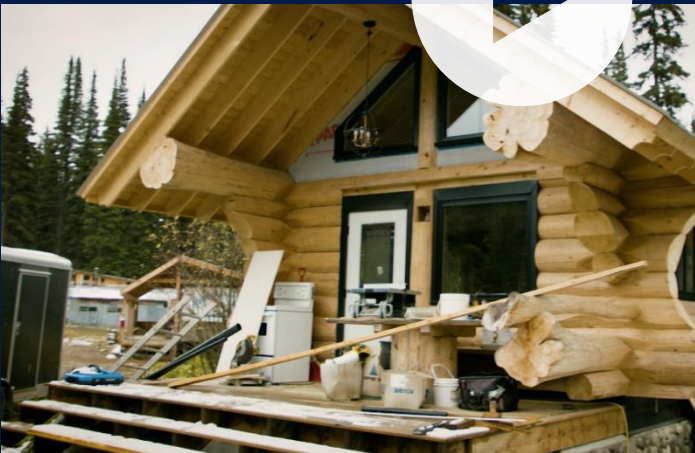




## Blockhaus-Träume werden wahr!

Beat, das ist Beat Schwaller aus dem aargauischen Endingen. Er ist meist gut gelaunt, direkt und authentisch. Eigentlich wollte er nur für ein Austauschjahr nach Kanada – das war vor 30 Jahren. Er ist geblieben und hat von Grund auf gelernt, wie man Blockhäuser baut. Von der Suche nach den richtigen Baumstämmen bis zum fixfertigen Haus. 500 bis 600 hat er schon in Kanada gebaut. Sie stehen aber auf der ganzen Welt – auch in der Schweiz. Wie Beats Leben fernab der alten Heimat aussieht und was der Bau eines Blockhauses so alles mit sich bringt, zeigt 3+ ab Januar in 6 Folgen.

# Beat Baut – Trailer Staffel 01



# Jung, Wild & Sexy

## Staffel 03 und 04

S03 Q1 2024  
S04 Q3 2024



S03 Q3 2023  
S04 Q2 2024



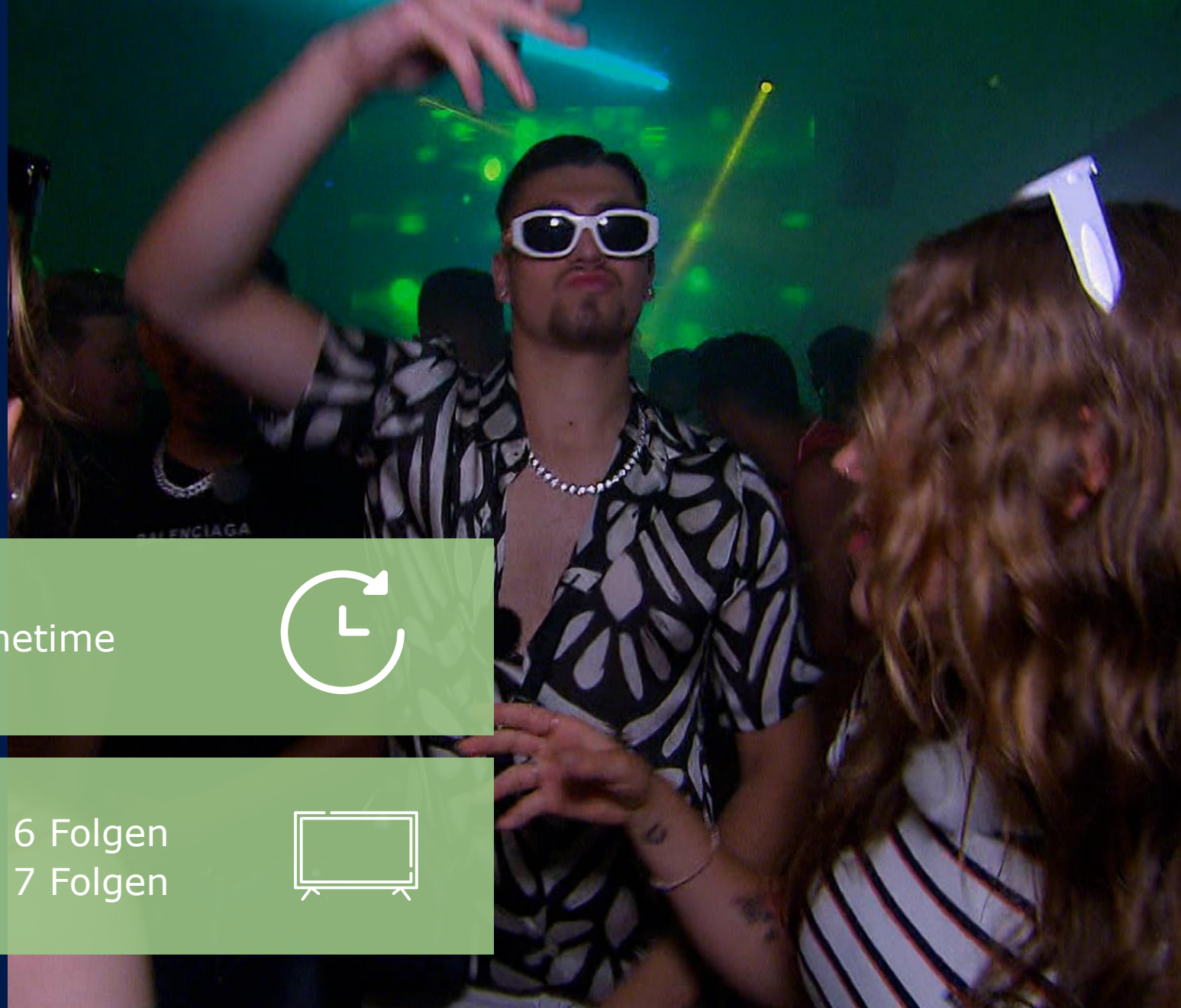
Primetime



Drehtermin  
S03 Q2 2024  
S04 Q3 2024



S03 6 Folgen  
S04 7 Folgen





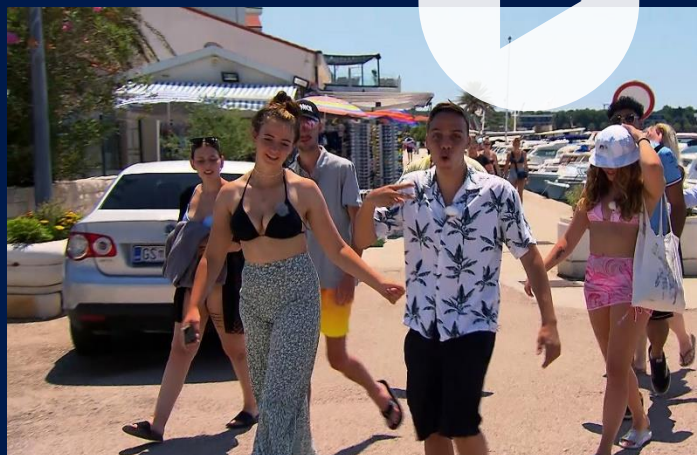
## Party, Promille und Herzschmerz

Auf zur dritten Achterbahnfahrt der Gefühle für die jungen Wilden. Ab Januar 2024, geht auf 3+ die Neuauflage des Kultformats JUNG, WILD & SEXY an den Start. Diesmal im sommerlichen Kroatien. Während sechs Folgen feiern und baggern die Youngsters aus den Kantonen Zürich, Aargau, Thurgau, Graubünden und Wallis, was das Zeug hält. Dabei kommt es zu allerlei Verstrickungen.

Und auch in der brandneuen Staffel brodelt es. Wer mit wem und was die wilde Partytruppe in Kroatien alles anstellt, ist ab Herbst auf 3+ zu sehen.



# Jung, Wild & Sexy – Trailer Staffel 03



# Adieu Heimat

## Staffel 09

1. Quartal 2024



1. Quartal 2024



Drehtermin  
3. Quartal 2023



Primetime



8 Folgen





## Die Abenteuer im Ausland hören nicht auf!

Eine weitere Staffel voller Entdeckungen und Action in der Ferne! Wir begleiten starke Persönlichkeiten, die ihr Glück in der Ferne suchen. Mit Familie Meier reisen wir nach Thailand, weiter gehen wir nach Schweden mit Familie Bär. Ausserdem ziehen wir mit Claudio und Nycko nach Italien. Farah besuchen wir wieder auf Mallorca. Wir freuen uns auch bei Familie Mäder in Montenegro vorbeizuschauen. Mit dabei ist Alessia, die vom Leben in London träumt. Ausserdem kommen wir mit Reto auf Bali!

# Adieu Heimat – Trailer Staffel 09



# First Dates

## Staffel 03

1. Quartal 2024



4. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
3. Quartal 2023



10 Folgen





## Es knistert ordentlich bei den First Dates!

Gastgeber und TV-Kuppler Maximilian Baumann öffnet wieder die Türen des bekannten First-Dates-Restaurants und lädt Singles der gesamten Schweiz ein zum Flirten, Schlemmen und Verlieben. Auf der Suche nach der grossen Liebe bietet das Restaurant das perfekte Ambiente um sich vom kulinarischen Angebot, dem netten Personal und hoffentlich auch dem Date verzaubern zu lassen. Der Gastgeber führt dabei mit viel Charme und Humor durch den Abend und unterstützt die Singles beim ersten Aufeinandertreffen. Nach einem unvergesslichen Abend, warten alle nur auf die Antwort der Singles... Hat es bei den beiden gefunkt?

# First Dates – Trailer Staffel 03



# Reality Island

## Staffel 01

1. Quartal 2024



4. Quartal 2023



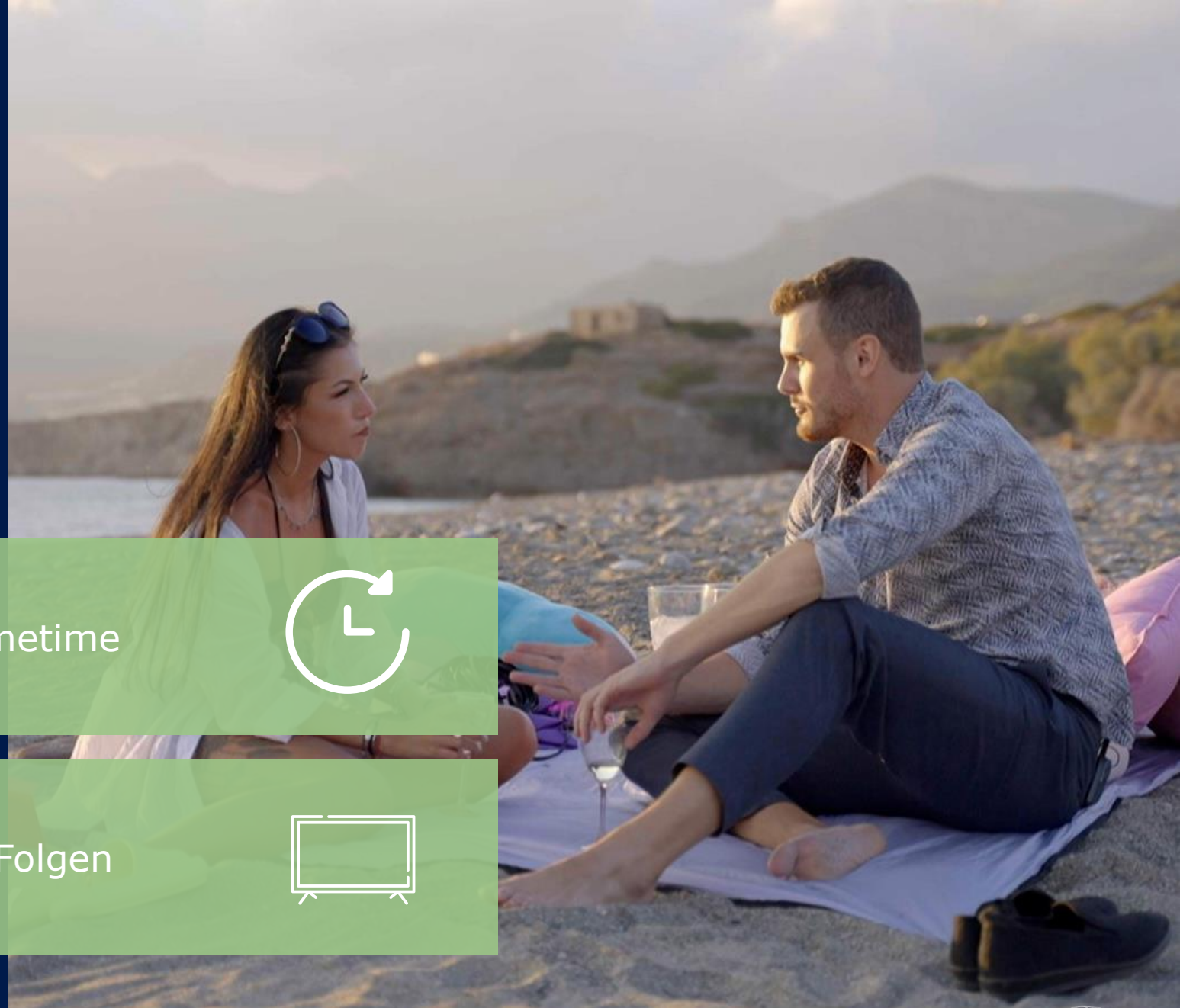
Drehtermin  
2. Halbjahr 2023



Primetime



14 Folgen







## Dating als Reality Experiment

Über Dating-Apps entscheiden wir nur mehr anhand von Bildern und wenigen Informationen, wen wir kennenlernen möchten und wen nicht. Doch was passiert, wenn man alle kennenlernt? Eine spannende Frage, die in «Reality Island» geklärt wird!

Eine Gruppe von Singles entscheidet vor Beginn des Experiments nur anhand von Fotos: Wer gefällt? Wer nicht? Danach ziehen 10 Singles gemeinsam in eine Villa, wo sie erfahren, wer wen gewählt hat.

Im Verlauf der Sendung lernen sich alle Singles in Dates und Spielen besser kennen. Dazwischen wird immer wieder bewertet, um zu sehen, wo es (noch) matcht. Wer kein Match findet, scheidet aus.

Bei jenen, die sich in den späteren Folgen matchen, geht es dann um die alles entscheidende Frage: Gibt es die Liebe auf den erste Swipe?

# Reality Island – Trailer Staffel 01



# Sing meinen Song

## Staffel 05

1. Quartal 2024



1. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
3. Quartal 2023



8 Folgen





## Das grosse Musik-Abenteuer geht in die nächste Runde!

Mit dem neuen Gastgeber Dodo startet 3+ in die fünfte Staffel von «Sing meinen Song – Das Schweizer Tauschkonzert». Bereits im Frühling 2024 geht die musikalische Reise in Gran Canaria mit den talentiertesten Künstlern und Künstlerinnen der Schweiz los. Die Musikgrössen interpretieren jede Woche um 20.15 Uhr die Songs der anderen Musiker und Musikerinnen neu und überraschen das Publikum mit ihren melodischen Meisterleistungen.

# Sing meinen Song – Trailer Staffel 04



# Die Bachelorette

## Staffel 10

2. Quartal 2024



2. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
1. Quartal 2024



9 Folgen





## Das grosse Liebesabenteuer geht in die nächste Runde!

2023 wagte Yara Buol als Bachelorette den Schritt zu einer neuen Liebe! Im paradiesischen Thailand stürzte sich die temperamentvolle Bündnerin in ihr grosses Liebesabenteuer, wo 19 Single-Männer versuchten, ihr Herz zu erobern. Und auch 2024 gehen wir in der Jubiläumsstaffel wieder auf die Suche nach der grossen Liebe und stellen die Frage: Wer wird sich die letzte Rose zu sichern?

# Die Bachelorette – Trailer Staffel 09





# To be Wild

## Staffel 01

2. Quartal 2024



2. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin:  
2. Quartal 2023



6 Folgen

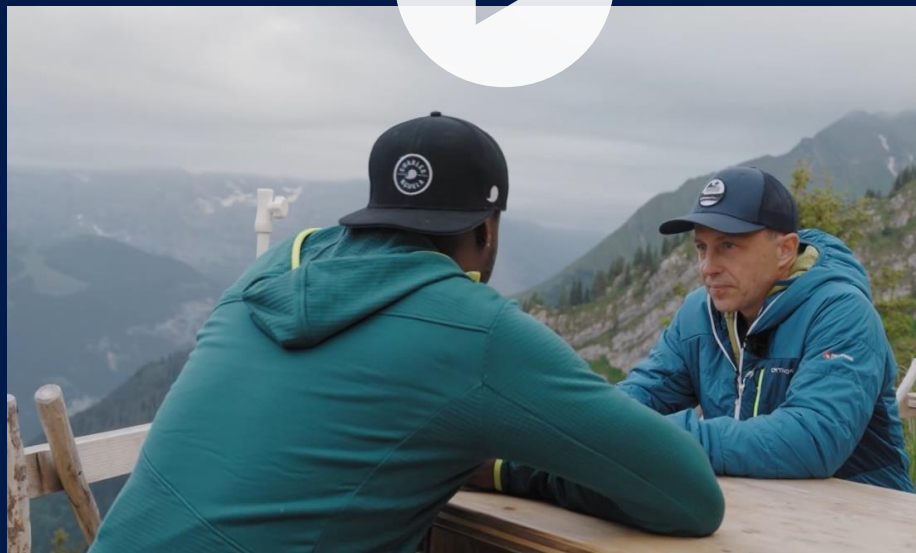




## Adrenalin in freier Natur

Kaum ein Land bietet so viel Raum für freiheitsliebende Abenteurer wie die Schweiz. Doch wer die beschilderten Wanderwege oder Schneepfade verlässt, entdeckt nicht nur unberührte Natur, sondern wird auch mit vielen Gefahren und Herausforderungen konfrontiert. Höchste Zeit also, mehr über die Natur vor unserer Haustüre zu erfahren und uns Extremsituationen zu stellen – natürlich mit einem furchtlosen Abenteurer und Naturburschen an der Seite: Fabien Rohrer!

# To Be Wild – Trailer Staffel 01



# Swiss Music Awards 2024

Mai 2024



Mai 2024



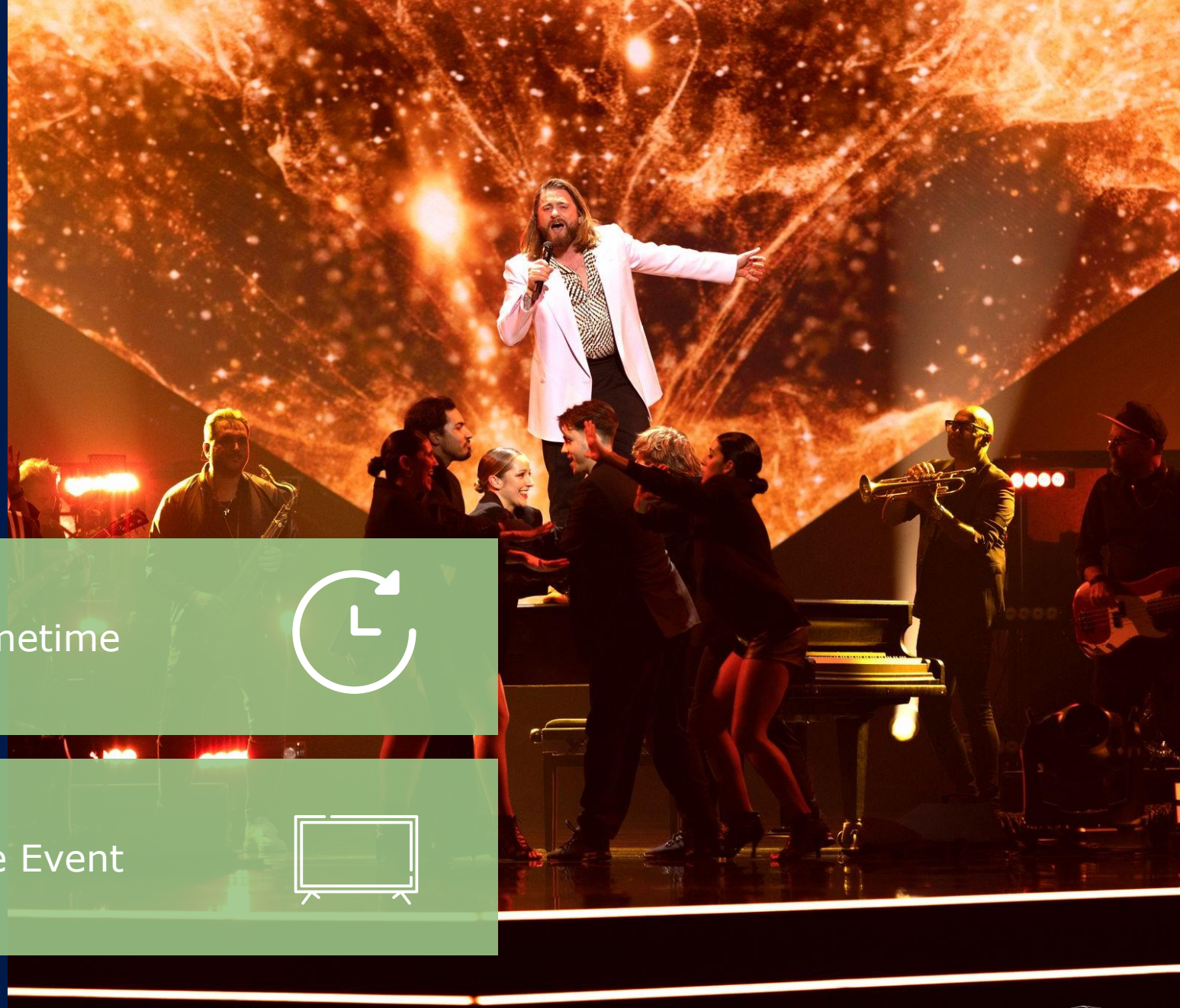
Primetime



Zürich Hallenstadion



Live Event

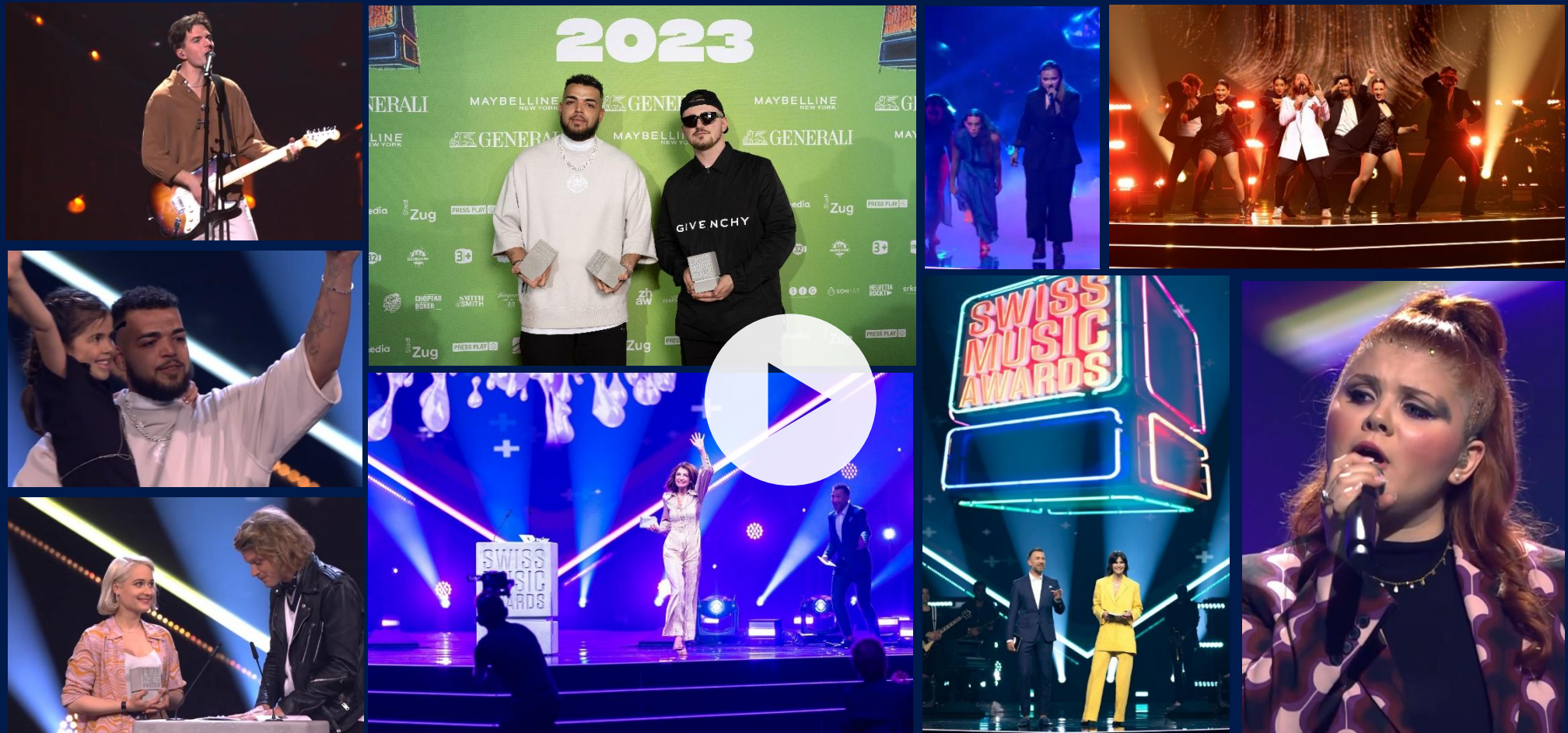




## Ein Abend pure Emotionen

Mit emotionalen Lobes- und Dankesreden, mitreissenden Live-Auftritten von nationalen und internationalen Musikgrössen, sorgten die diesjährigen Swiss Music Awards für grossartige Stimmung. Souverän und unterhaltsam durch den Abend führte das Moderationsgespann Marco Fritsche und Annina Frey. Viele glückliche Gewinner, darunter die Mundart-Queen Sina, der Basler Popmusiker Zian und Balladen-Sänger Marius Bear sorgten für ein Highlight nach dem andern an den 16. Swiss Music Awards.

# Swiss Mucis Awards – Trailer 2023



# Abenteuerlustig

## Staffel 05



3. Quartal 2024



3. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
2. Quartal 2024



4 Folgen





## Abenteuerlich... Aber auch lustig!

In der vierten Staffel von «Abenteuerlustig» waren die Publikumslieblinge Nik Hartmann und Claudio Zuccolini abenteuerlich mit den E-Bikes im Südtirol unterwegs. Auf ihrem Weg zu ihrem Reiseziel, den Drei Zinnen, mussten sie sportliches Können beweisen und sich kniffligen Aufgaben stellen, die definitiv nichts für schwache Nerven sind.



# Abenteuerlustig – Trailer Staffel 04



# Lastwagen Ladys

## Staffel 03



3. Quartal 2024



3. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin:  
3. Quartal 2023



6 Folgen



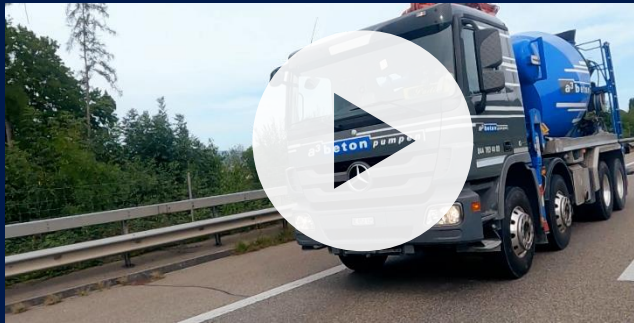


## Ladys und ihre Lastwagen

Die Lastwagen Ladys geben wieder Gas. Sieben LKW-Fahrerinnen fahren die richtig grossen Brummis und zeigen, was sie in einem typischen Männerberuf alles erleben und wieso sie ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben. Wir werden mitgenommen in ihre Sattelschlepper, Autotransporter, Betonmischer, Abschieber und Betonpumpe.

Diese Ladys schaffen alles, egal ob Knochenarbeit beim Auf- und Abladen an der Baustelle, beim Navigieren durch den Stadtverkehr oder auf der Autobahn in den frühen Morgenstunden.

# Lastwagen Ladys – Trailer Staffel 02



# Bauer, ledig, sucht...

## Staffel 20



3. Quartal 2024



3. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
2. Quartal 2024



18 Folgen





## **Bauer, ledig, sucht... und findet!**

Im Jahr 2023 erlebten wir eine geballte Ladung Frauenpower! Zum ersten Mal suchten gleich fünf Bäuerinnen bei "Bauer, Ledig, Sucht..." ihren Traummann. Die 19. Staffel war geprägt von emotionalen Höhen und Tiefen. Harte Stallarbeit, actionreiche Dates, spannende Wiederbesuche und romantische Momente machten die Staffel zu einem aufregenden Erlebnis. Obwohl der Liebesfunke bei einigen trotz intensiver Kennenlernphasen nicht übersprang, entstanden zahlreiche neue Freundschaften. Welche aufregenden Momente und romantischen Geschichten wird uns wohl die 20. Jubiläums-Staffel bescheren?

# Bauer, ledig, sucht ... – Trailer Staffel 19



# Reality Estate

## Staffel 01

3. Quartal 2024



3. Quartal 2024



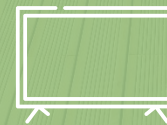
Primetime



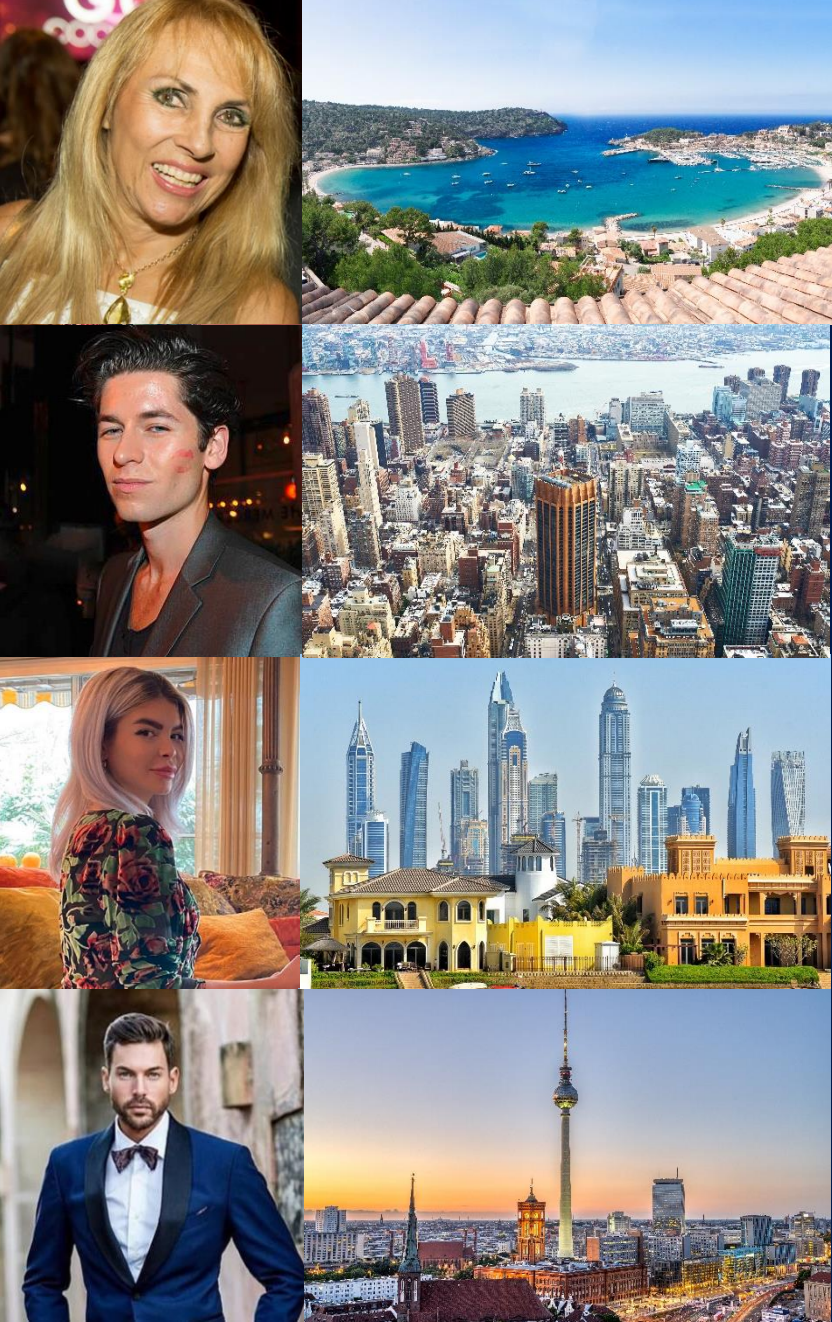
Drehtermin  
4. Quartal 2023



6 Folgen







## VIPs auf der Suche nach Luxus ...

Reality Estate gewährt den Zuschauern exklusive Einblicke in die Immobiliensuche auf den teuersten Pflastern der Welt. Während 6 Folgen begleiten wir 6 Schweizer Prominente und tauchen ein in die Welt der HighEnd Immobilien. Vera Dillier nimmt uns mit zu Besichtigungen von Residenzen, deren Luxus wir uns gar nicht vorstellen können. Und mit Keenan Brill, Sohn von Über-IT-Girl Diane Brill machen wir uns auf die Suche nach einem Top-Penthouse: Monaco, New York oder doch lieber Zürich? Mit gefülltem Portemonnaie auf der Suche nach Luxusimmobilien sind auch Romina Irina in Dubai, Patric Haziri in Zürich, Emanuel Eugster in Monaco und Reto Hanselmann in Berlin. Wir sind ganz nah dabei und steigen mit in die höchsten Sphären: da wo die wenigsten hinkommen und Träume wahrwerden ... mit brillanter Aussicht aber auch viel Fallhöhe.

# Die Höhle der Löwen

## Schweiz – Staffel 06



3. Quartal 2024



3. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
1. Quartal 2024



7 Folgen





## Wenn Menschen mit innovativen Ideen die Chance ihres Lebens bekommen!

Erfolgreiche Investor:innen, geniale Geschäftsideen und kreative Pitches: In «Die Höhle der Löwen Schweiz» kämpfen engagierte Jungunternehmer:innen um einen lukrativen Deal: Die Schweizer Löw:innen sind erfahrene Experten bzw. Pioniere, wenn es um Business, E-Commerce, IT oder Nachhaltigkeit geht. Die Löw:innen investieren in Start-Ups, deren Produkte oder Dienstleistungen sie überzeugen. Im Gegenzug für das Kapital verlangen sie Unternehmensanteile. Sie stellen den Jungunternehmer:innen aber auch ihr Know-How und ihr Netzwerk zur Verfügung.

# Die Höhle der Löwen Schweiz – Trailer Staffel 05



# Buddy Bucket List

## Staffel 01

3. Quartal 2024



3. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin im  
1. Quartal 2024



6 Folgen





## Was dein Buddy im Leben noch vor hat ...

3+ präsentiert 2024 das neue Entertainment-Format «Buddy Bucket List». Im Rampenlicht der Sendung steht das von Bühne, Radio und Podcast bekannte Moderatoren-Duo Moser und Schelker.

Die Inspiration für die Show findet sich im Privatleben der beiden: Vor Jahren schenkte Moser Schelker ein Buch, in das er eintragen konnte, was er in seinem Leben noch alles machen wolle, eine sogenannte Bucket List zum Abarbeiten. Diese Listen der beiden nehmen sie sich nun in sechs Folgen vor: Da Moser und Schelker Best Buddys sind, muss der jeweils andere die Herausforderung seines Kumpels annehmen und die Aufgabe ebenfalls erfüllen. Die Kameracrew sorgt mit unerwarteten Hürden für zusätzlichen Zündstoff.

Heftige Reaktionen sind die Folge – Ein riesen Spass für alle, die «nur» zuschauen dürfen.

# Buddy Bucket List – Teaser Staffel 01



# MasterChef Schweiz

## Staffel 03



4. Quartal 2024



4. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
1. Quartal 2024



8 Folgen







## **MASTERCHEF SCHWEIZ ist zurück!**

MasterChef heisst eine Gruppe ambitionierte Hobbyköch:innen in der erfolgreichsten und grössten Kochsendung der Welt Willkommen. Die Kandidat:innen bekommen die Chance ihre eigenen kulinarischen Kreationen von einer prominenten Jury bestehend aus hochkarätigen Starköchen bewerten zu lassen. Während der Sendung stellen sich die Teilnehmer:innen knifflige Challenges und Masterclasses. Als besonderes Highlight fokussiert die dritte Staffel in einer ausgewählten Folge auf das Thema Backen. Im Staffelfinale wird der Sieger mit dem Titel MasterChef Schweiz gekürt.

# MasterChef Schweiz – Trailer Staffel 02



# Die 40 ... Staffel 03



4. Quartal 2024



4. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
2023



6 Folgen

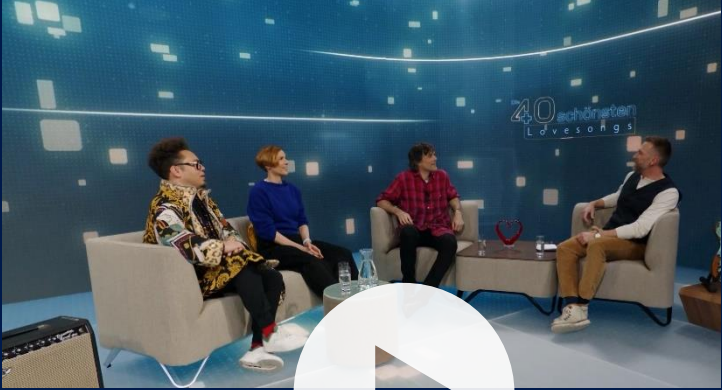




## Musikalische Highlights in einer Chartshow

Auf einer ganz besonderen Bühne begrüßte Marco Fritsche, Prominente und MusikexpertInnen zu einem Abend voller Musik! Jede Episode wurde ein neues Ranking zu einem anderen spannenden Thema präsentiert. Hinzu kamen passende Auftritte, die kein Mensch verpassen sollte!

# Die 40 – Trailer Staffel 02



# Der Bachelor

## Staffel 13



4. Quartal 2024



4. Quartal 2024



Primetime



Drehtermin  
3. Quartal 2024



9 Folgen

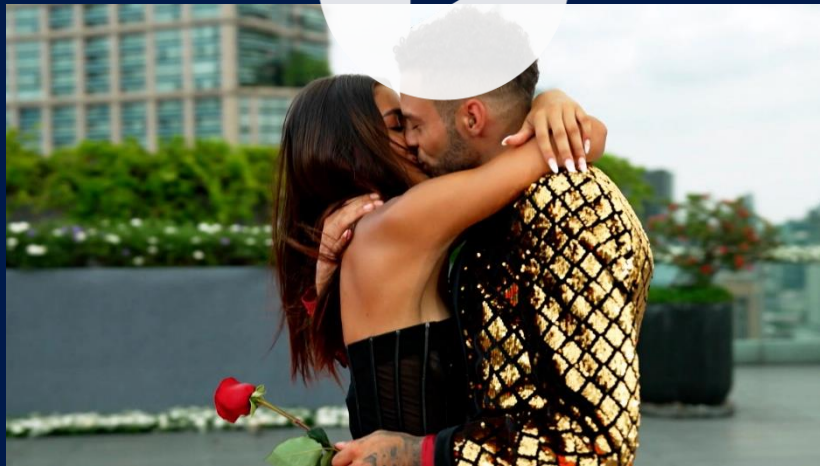




## Der Bachelor und seine Rosen

Ab dem 16. Oktober 2023 stürzte sich der 33-jährige Fabrizio jeden Montagabend auf 3+ in das grösste Liebesabenteuer seines Lebens. Über acht Wochen versuchte der Beau mit brasilianischen Wurzeln an den traumhaften Stränden Thailands die Richtige für sich und seine sechsjährige Tochter zu finden. Und auch im Jahr 2024 sind wir wieder auf die Suche nach der grossen Liebe und stellen die Frage: Wer wird sich die letzte Rose sichern?

# Der Bachelor – Trailer Staffel 12





# Highlights Sportevents 2024

# Eishockey National League Saison 2023/24



Januar – April 2024



Ca. 19.30 Uhr

TV24 zeigte mit den Sonntagsspielen und den Highlights der National League Saison 2022/23 **über 160 Stunden** Eishockey!

Ab März 2024 beginnt die **heisse Phase** der Schweizer National League: **Die Playoffs!**

Bei **mind. 14 Spielen** sind 3+ und TV24 live mit dabei!



# Fussball Europa (Conference) League K.O.-Phase und Finale 2023/24



Februar - Mai 2024



18:45 oder 21:00 Uhr

Ab Mitte Februar geht es in die heisse Phase der **europäischen Fussballligen! Live und exklusiv im Free-TV** dabei. Während der K.O.-Phase der Saison 2022/23 erreichte die Spiele im Schnitt **über 240'000 Personen**.

Studioprogramm vor-/nachher und Halbzeitanalyse an 8 Spieltagen der KO-Phase und 2 Finalspielen:

15. Februar 2024 / 22. Februar 2024

07. März 2024 / 14. März 2024

11. April 2024 / 18. April 2024

02. Mai 2024 / 09. Mai 2024

22. Mai 2024 / 29. Mai 2024



# Highlights Sportevents – Trailer Saison 2023/24



# Mögliche Sponsoringintegration

# Sponsoringintegrationen

## Möglichkeiten – Promotion

### Billboard



«Sing meinen Song», Staffel 04, Sender 3+

Die Billboards präsentieren die Sendung. Der Opener eröffnet am Beginn und der Reminder nach den Werbeblöcken. Das Format schliesst mit dem Closer am Ende. Durch die unmittelbare Nähe zur Sendung bleibt die Marke stark in der **Erinnerung** der Zuschauenden hängen. Zusätzlich findet durch die Presenter Darstellung ein besonders vorteilhafter **Imagetransfer** statt.

### Billboard Trailer



«MasterChef Schweiz», Staffel 02, Sender 3+

Das Billboard am Trailer ist die **perfekte Ergänzung** zum Billboard der Sendung. Da die Programmankündigung durch den Trailer schon rund eine Woche vor der Sendung ausgestrahlt wird, festigt sich die **Verknüpfung** von Marke und der Sendung für die Zuschauenden noch weiter. Ausserdem wird durch die hohe Ausstrahlungsfrequenz auf allen nationalen Sendern eine grosse **Reichweite** aufgebaut.

# Sponsoringintegrationen

## Möglichkeiten – Inserts

### Promo Cut-In



«MasterChef Schweiz», Staffel 02, Sender 3+

Das Promo Cut-In wird **während dem laufenden Programm** ausgestrahlt und bewirbt das Format. Das Markenlogo ist unmittelbar auf dem Promo Cut-In platziert. Dadurch wird die Wirkung des Sponsorings nochmal gefestigt und ein **breiteres Publikum** erreicht. Die Platzierung im laufenden Programm generiert eine äusserts hohe **Aufmerksamkeit**.

### Cut-In



«First Dates», Staffel 02, Sender 3+

Das Cut In **verbindet** die **gezeigte Sendung** mit der **Werbebotschaft**. Es handelt sich um eine sehr effektive Werbeform, da das Element direkt im passenden, redaktionellen **Kontext** platziert ist. Dadurch wird ein Bezug zwischen der Handlung und dem Produktnutzen hergestellt. Die Werbebotschaft bleibt so besser und länger in **Erinnerung**.

# Sponsoringintegrationen

## Möglichkeiten – Product-Placement

### Product-Placement



«Sing meinen Song», Staffel 04, Sender 3+

Das Produkt wird in kurzen Sequenzen (z.B. 10 Sek.) auf **natürliche Weise** in den Handlungsablauf der Sendung integriert. Der redaktionelle Kontext fördert das positive Image der Marke und erhöht die Vertrauenswürdigkeit. Langfristig ist eine Steigerung der Bekanntheit zu erwarten. Das Kreativkonzept wird in enger Absprache mit dem Sponsoren erstellt.

### Logo-Insert



«Die Bachelorette», Staffel 09, Sender 3+

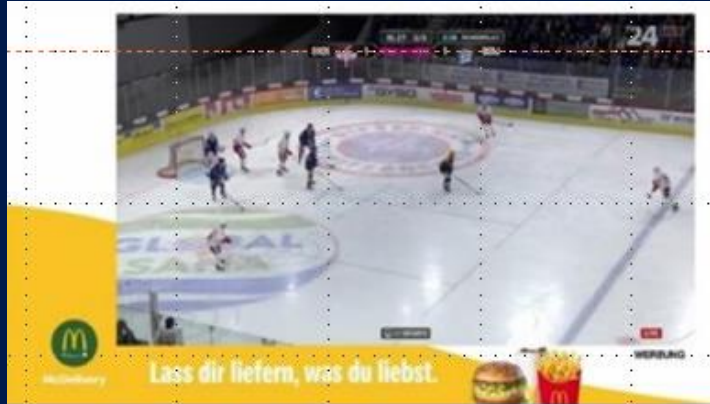
Ein Insert-Logo bietet eine direkte **Einbettung** der Brand in das Programm. Meistens findet es in Kombination mit einem Product-Placement statt, womit die **Präsenz verstärkt** wird. Darüber hinaus fördert das Insert-Logo die Erkennung und die **Erinnerung an die Marke**. Der Brand wird ein hohes Mass an **Aufmerksamkeit** geschenkt.



# Sponsoringintegrationen

## Möglichkeiten – Spezialplatzierungen

### Cut-In Zoom



Eishockey National League Saison 2023/23, Sender TV24

Mit einem Cut-In Zoom ist eine starke Präsenz der Marke gegeben. Durch die Laufzeit von 10 Sek. entsteht hohe **Sichtbarkeit**. Die grosse Fläche bietet viel Platz für **kreative Gestaltungsmöglichkeiten**. Aufgrund der Integration im **redaktionell passendsten Umfeld** verbinden die Zuschauenden das Produkt mit der Sendung und überträgt das **positive Image** auf die Marke.

### Gewinnspiel



«Bauer, ledig, sucht...», Staffel 19, Sender 3+

Im Gewinnspiel wird die Marke auf ganz besondere Art präsentiert. Die Zuschauenden werden mit einem **Gewinnspiel aktiviert**, sodass sich das **Involvement** um einiges steigern lässt. Da sich der Zuschauende mit der Marke beschäftigt, kann eine stärkere Kundenbindung erwartet werden. Zusätzlich steigert sich die **Wahrnehmung** der Marke, da das Produkt zum Hauptpreis wird.

# Sponsoringintegrationen

## Möglichkeiten – Sonderwerbeformen

### Pre-/Post-Split



Eishockey National League, Saison 22/23, Sender 3+

Der Pre-Split ist **exklusiv** vor dem klassischen Werbeblock, der Post-Split danach, **platziert**. Mit dem **Rahmen** des Senders, wird der Spot ausserdem besonders **hervorgehoben**. Durch den Rahmen und die alleinige Platzierung ist die **Aufmerksamkeit** der Zuschauenden für den Spot deutlich höher als im klassischen Werbeblock.

### Station-Tipp Pre/Post



Swiss Music Awards, Sender 3+

Mit einem Station-Tipp **präsentiert der Sender** ein Produkt oder eine Dienstleistung. Diese Sonderwerbeform ist **visuell** im Erscheinungsbild des Senders **eingebettet**. Es entsteht der Eindruck, dass der Sender redaktionell einen Tipp abgibt. Dabei entsteht ein besonders hoher **Imagetransfer**.

# Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

## **Michel Sommerhalder**

Head of Sales TV National & All Media

+41 44 448 25 02

[michel.sommerhalder@chmedia.ch](mailto:michel.sommerhalder@chmedia.ch)

## **Dieter Schuller**

Leiter Werbemarkt TV National

+41 44 448 25 20

[dieter.schuller@chmedia.ch](mailto:dieter.schuller@chmedia.ch)