

# PRICING ÜBERSICHT

## BRAND DAY

PRODUKT	PREIS D-CH	PREIS F-CH	PREIS D-/F-CH
Brand Day Desktop	CHF 12'000	CHF 1'500	CHF 13'500
Brand Day Mobile	CHF 22'000	CHF 3'000	CHF 25'000
Brand Day Kombination (Desktop & Mobile)	CHF 34'000	CHF 4'500	CHF 38'000
Video Brand Day Desktop	CHF 15'000	CHF 2'000	CHF 17'000
Video Brand Day Mobile	CHF 28'000	CHF 4'000	CHF 32'000
Video Brand Day Kombination (Desktop & Mobile)	CHF 43'000	CHF 6'000	CHF 48'000

## WELCOME AD

PRODUKT	PREIS D-CH	PREIS F-CH	PREIS D-/F-CH
Welcome Ad statisch (Desktop & Mobile)*	CHF 17'000	CHF N/A	CHF 18'500
Welcome Ad Video / 3D (Desktop & Mobile)*	CHF 21'000	CHF N/A	CHF 23'000

\* nur National buchbar oder D-CH / Produktionskosten inklusive

## DESKTOP/TABLET (D-CH & F-CH)

PRODUKT	CPM ROS	CPM CHANNEL	VISIBILITY
Wideboard	CHF 32	CHF 36	Ø 85%
Wideboard XL	CHF 48	CHF 52	Ø 83%
Maxiboard	CHF 27	CHF 30	Ø 84%
Halfpage Ad	CHF 36	CHF 40	Ø 94%
ImageHead**	CHF 62	CHF 70	Ø 95%
Poster Ad*	-	CHF 60	Ø 93%
Video Poster Ad**	CHF 65	CHF 72	Ø N/A
Sitebar Ad / Liquid Ad**	CHF 52	CHF 56	Ø 93%
IAB Leaderboard	CHF 20	CHF 23	Ø 84%
IAB Skyscraper	CHF 24	CHF 28	Ø 93%
IAB Rectangle	CHF 18	CHF 21	Ø 88%
Wallpaper	CHF 64	CHF 68	Ø 95%

\* Kein ROS-Preis, weil diese Formate nur auf den Fronten ausgespielt werden können.

\*\* Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 10'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten.

## MOBILE (D-CH & F-CH)

PRODUKT	CPM ROS	CPM CHANNEL	VISIBILITY
Rectangle	CHF 32	CHF 36	Ø 78%
Wideboard	CHF 25	CHF 28	Ø 80%
Fullpage AD / Ricchi	CHF 48	CHF 52	Ø 67%
Halfpage Ad	CHF 58	CHF 62	Ø 73%
Banner	CHF 17	CHF 19	Ø 74%
ImageHead**	CHF 62	CHF 70	Ø 92%
Poster Ad*	–	CHF 56	Ø 92%
Video Poster Ad**	CHF 61	CHF 67	Ø N/A

\* Kein ROS-Preis, weil diese Formate nur auf den Fronten ausgespielt werden können.

\*\* Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 10'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten.

## IN READ (D-CH & F-CH)

PRODUKT	CPM ROS	CPM CHANNEL
InRead Flow*	CHF 55	CHF 60
InRead Carousel*	CHF 55	CHF 60
InRead Canvas*	CHF 55	CHF 60
InRead Scroller*	CHF 55	CHF 60
InRead Cinemagraph*	CHF 55	CHF 60
InRead Slideshow*	CHF 55	CHF 60

\* Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 10'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten.

## CONTENT ADVERTISING

PRODUKT	PREIS D-CH	PREIS F-CH	PREIS D-/F-CH
Native Story	CHF 13'000	CHF 3'300	CHF 16'300
Native Video inkl. Social Media Verlängerung	CHF 22'500	CHF 5'300	CHF 25'500
Content Bridge	CHF 8'500	CHF 1'800	CHF 10'300
Promotion / Wettbewerb	CHF 8'800	CHF 3'200	CHF 12'000
Social Media Verlängerung (Instagram Story Slide / Video Feed Post)	CHF 2'200	CHF 800	CHF 3'000

## SOCIAL MEDIA ADVERTISING

PRODUKT	PREIS D-CH	PREIS F-CH	PREIS D-/F-CH
Sponsored Video Social Media	CHF 25'000	CHF 25'000	CHF 50'000
Social Media Fact Feed Post	CHF 8'800	CHF 2'200	CHF 11'000
Social Media Fact Feed Post Video	CHF 7'500	CHF 7'500	CHF 15'000

## VIDEO ADS / BUMPER AD (D-CH & F-CH)

PRODUKT	CPM ROS	CPM CHANNEL
Video Head**	CHF 70	CHF 78
Pre Roll Spot*	CHF 75	-
Bumper Ad*	CHF 45	-
Teads InRead Landscape (Standard)	CHF 55	CHF 60
Teads InRead Square	CHF 55	CHF 60
Teads InRead Vertical	CHF 70	CHF 75

\* Kann nur ROS gebucht werden.

\*\* Bei einem Mindestbuchungsvolumen von CHF 10'000.-/Kampagne übernimmt watson die Produktionskosten.