

ENCART JETÉ

Emplacement

Selon faisabilité technique.

Placé sur le magazine, placé à l'intérieur au hasard, ou placé sous la couverture.

Formats

Min. 105 × 148 mm, max. 300 × 250 mm.

Poids

Standard: 10–120 g/ex.

Tout autre poids requiert un examen de faisabilité technique.

Epaisseur

Epaisseur maximale 6 mm, plus épais : sur demande.

Façonnage de l'encart

Le produit doit présenter une arête fermée (sauf s'il est sous pli).

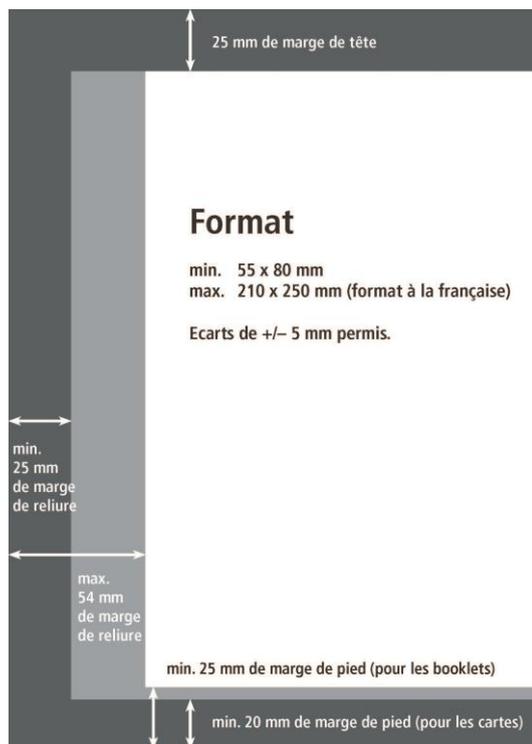
Recommandation

L'encart à joindre devrait avoir 10 mm de moins en hauteur et en largeur que le format de la brochure.

SUPLÉMENTS COLLÉS / ÉCHANTILLONS

- Les suppléments à coller et les échantillons ne doivent pas coller les uns aux autres.
- Ils sont à empiler/emballer sans élastique ni bande de fermeture (conserver la même orientation, sans les retourner).
- Les enveloppes et petits prospectus doivent être mis sur palettes à plat, tous dans la même direction, sans jeu, protégés des risques de glissement par des éléments rigides et avec une hauteur de prise de max. 100 mm.
- Les échantillons doivent être mis sur palettes en position verticale, tous dans la même direction, sans jeu, protégés contre les risques de glissement et d'endommagement par des éléments rigides.
- Pour les produits spéciaux, se renseigner quant à l'emballage.
- A livrer plié, min. 100 exemplaires non banderolés, dans le même sens à l'intérieur du paquet.
- Les suppléments qui diffèrent du standard (par ex. les échantillons collés) nécessitent un essai préalable ; veuillez fournir pour cela environ 200 exemplaires.

Les échantillons (sachets) au contenu souple ou liquide peuvent avoir une influence sur le produit final (par exemple aplat, légères différences de format).



SUPPLÉMENT COLLÉ DANS PRODUIT AGRAFÉ

Emplacement

Toujours sur la page extérieure d'une feuille d'impression.

Disposition

Marge de reliure de min. 25 mm et max. 54 mm. Marge du haut de la page 25 mm, y compris rognage.

Rognage en pied et frontal : min. 20 mm pour cartes, min. 25 mm pour booklets ou CD.

Formats

Min. 55 x 80 mm, max. 210 x 250 mm (format en hauteur).

Normes de qualité

Écarts de +/- 5 mm permis.

Poids

Max. 40 g/ex.

Poids supérieur à 40 g/ex. = vérification de la faisabilité.

Poids du papier

Deux pages min. 150 g/m², max. 300 g/m².

SUPPLÉMENT AGRAFÉ DANS PRODUIT AGRAFÉ

Emplacement

Au centre de la brochure, partie supérieure ou inférieure, autre emplacement sur demande.

Formats

Min. 140 x 140 mm, découpe en tête et 10 mm de prise de pince arrière inclus. Max. 310 x 460 mm, découpe en tête et 10 mm de prise de pince arrière inclus.

Poids du papier

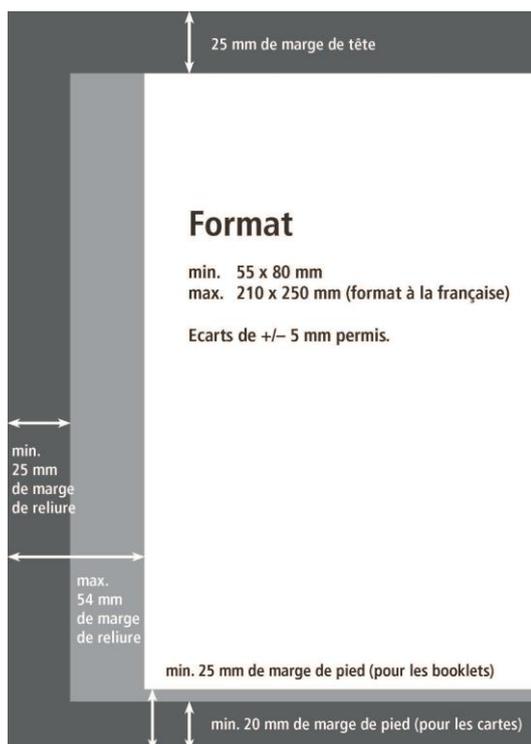
De 80 g/m² à 250 g/m², à partir de 251 g/m² sur demande.

Façonnage

A livrer plié.

Règle fondamentale

Merci de clarifier au préalable tout ce qui concerne le rognage en tête, en pied et frontal, la prise de pince ainsi que l'emplacement avec le conseiller clientèle compétent.



SUPPLÉMENT COLLÉ DANS PRODUIT DOS CARRÉ COLLÉ

Emplacement

Toujours sur la page extérieure d'une feuille d'impression.

Disposition

Marge de reliure de min. 25 mm.

Marge du haut de la page 40 mm, y compris rognage.

Rognage en pied et frontal : min. 20 mm pour cartes, min. 25 mm pour booklets ou CD.

Formats

Min. 55 x 80 mm, max. 210 x 250 mm (format en hauteur).

Normes de qualité

Écarts de +/- 5 mm permis.

Poids

Max. 40 g/ex.

Poids supérieur à 40 g/ex. = vérification de la faisabilité.

Poids du papier

Deux pages min. 150 g/m², max. 300 g/m².

RELIURE COLLÉE COMMUNE PRODUIT ET SUPPLÉMENT

Emplacement

Entre deux parties de feuilles d'impression, partie supérieure ou inférieure, autre emplacement sur demande.

Formats

Min. 140 x 140 mm, y compris rognage.

Max. 320 x 480 mm, y compris rognage

(plus 3 mm de marge de fraisage, 8 mm de découpe frontale, découpe en pied).

Poids du papier

Deux pages min. 150 g/m², max. 300 g/m².

Façonnage

A livrer plié.

Règle fondamentale

Merci de clarifier au préalable tout ce qui concerne le rognage en tête, en pied et frontal, la prise de pince ainsi que l'emplacement avec le conseiller clientèle compétent.

PAGES DE COUVERTURE PERSONNALISÉES/PRÉADRESSÉES

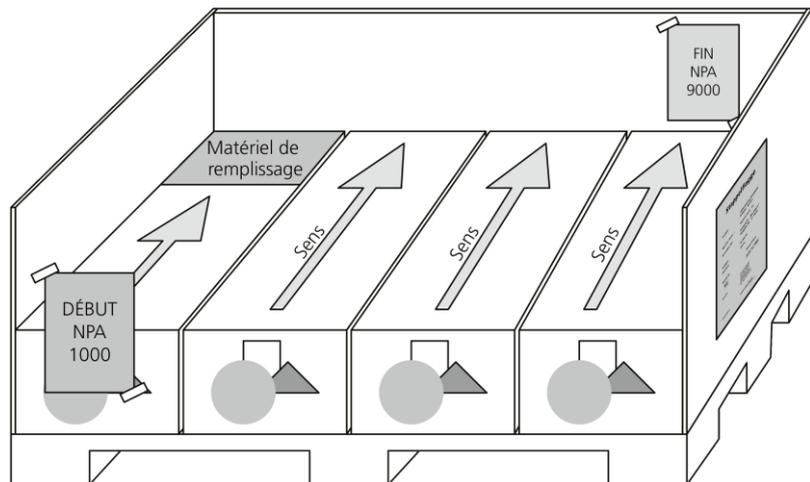
Livraison chez Vogt-Schild Druck AG

Commencez avec le lot 1, en indiquant clairement le début du lot. L'impression (adresse de livraison) doit toujours être orientée vers « l'avant ». Le lot doit être livré en position debout dans le cadre de la palette.

Le classement est toujours croissant, commençant avec NPA 1XXX jusqu'à NPA 9XXX. Les pages de couverture préadressées ne doivent présenter aucun pli ni dégât et doivent absolument être droites et lisses. Veuillez remplir correctement les espaces vides. Veuillez livrer séparément, pour le calage, 500 exemplaires neutres, indiqués comme tels.

Les lots restants doivent être livrés séparément dans des cartons portant l'indication « Lot résiduel ».

Étiquette de palette	
Produit:	Couverture préadressée Plantes aromatiques
Langue/version:	Français/version F1
Couverture:	Magazine „wir Eltern“ Numéro 2/2018
Tirage:	20'000 ex.
Complément: Palette	250 ex.
1/2	Date/signature 25.02.18 / HMU
Expéditeur:	Imprimerie Muster Monsieur Hans Muster Gutenbergweg 1 9999 Musterhausen Tel. 867 / 187 87 12
Adresse de livraison	VOGT-SCHILD / DRUCK print- & publishing services



Description

Les étiquettes à placer sur le cadre de la palette doivent toujours indiquer le nom et la désignation de la commande, le nombre d'exemplaires, la langue, la version, le numéro de la palette, la date et une signature.



Informations sur la page de couverture

Le numéro de lot est à imprimer sur chaque couverture. Le pilotage se fait toujours à partir de la fin du lot.

Le signe de contrôle de la fin du lot doit être d'au moins 5 mm de large et 20 mm de long et se trouver à un endroit non imprimé. Veillez à ce qu'il n'y ait aucune autre information ni impression sur une bande de +/- 30 mm avant et après le signe de contrôle.

print- & publishing services		Machbarkeitsabklärung FL	
Datum	[AUKOPF.DDAT.1]		
Name	[SACHB.KVOLLNAME]		
Abteilung			
An			
Objekt	[AUKOPF.EALNR.1] / [AUKOPF.BEZ.1]		
Auflage	[POS.MANGB.1]		
Format	mm x mm		
Umfang	7 Seiten Umschlag, 7 Seiten Inhalt		

Cas spéciaux

Veillez livrer les pages de couverture prêtes au traitement de l'envoi, c'est-à-dire coupées, pliées, perforées, etc.

En cas d'envoi par Quickmail, les documents supplémentaires suivants sont nécessaires pour l'expédition : les données sur le tri des palettes et celles nécessaires pour créer les étiquettes à coller sur les palettes.

Important : vérifier la faisabilité technique (FT).