

Unsere Sonderwerbeformen.

Werbeformen so individuell wie Sie,
massgeschneidert und budgetkonform.

Ihre Marke nah am Programm

TV-Sonderwerbeformen wirken mit enormer Durchschlagskraft und stehen für ungeteilte Aufmerksamkeit während der Programmzeit. Wir bieten ein vielfältiges Angebot an Sonderwerbeformen an. Treten Sie mit uns ins Gespräch. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine individuelle Werbeform für Ihren wirksamen Auftritt.

TV-Sponsoring

TeleBärn ist stets nah dran, unsere Zuschauer sind uns seit Jahren treu und unser Programm ist beliebt, glaubwürdig und sympathisch. Mit einem Sponsoring auf TeleBärn verbinden Sie Ihren Firmennamen mit genau diesen Werten. Treten Sie als Sponsor einer unserer Sendungen auf und überzeugen Sie sich von der schnellen und starken Wirkung dieser Werbeform – besonders natürlich in Kombination mit einer klassischen Spotkampagne. Bei der Auswahl der passenden Sendung für Ihre Marke beraten wir Sie selbstverständlich gerne.

Für die Werbeform Sponsoring gibt es diverse Varianten. Lassen Sie sich von unserem vielfältigen Angebot inspirieren:



Programmtailer

Der Programmtailer bewirbt die Sendungen. Sie werden im Vorfeld einer Sendung ausgestrahlt und informieren über den Inhalt und den Ausstrahlungszeitpunkt der Sendung. Am Ende des Trailers wird während 5 Sekunden auf den Sponsor der Sendung in Bild und Ton (Billboard) hingewiesen.



Opener / Closer

Opener / Closer werden direkt zu Beginn und am Ende einer Sendung platziert. Die Sponsorenpräsenz in Bild und Ton (Billboard) beträgt 7 Sekunden. Beispiel: «Die Sendung wird/wurde Ihnen präsentiert von ...».



Zuschauerwettbewerb

«Mitmachen und gewinnen...»: Mit einem Gewinnspiel wird Ihr Produkt direkt in die Sendung eingebunden und als attraktiver Preis präsentiert. Die Präsentation kann direkt durch den Moderator live im Studio oder anhand eines vorproduzierten Einspielers geschehen.



Produktplatzierung

Bei einem Product Placement wird Ihr Produkt auf natürliche Weise direkt in die Sendung integriert. Die Einbindung / Nennung des Produkts darf nicht werblich sein und erfolgt in enger Absprache mit der Redaktion. Der Firmenname erscheint zusätzlich am Anfang der Sendung zusammen mit weiteren Sponsoren auf einer Tafel.

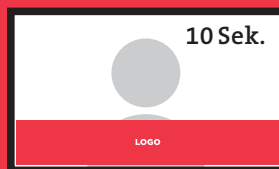


Über weitere Sonderwerbformen wie Eckplatzierungen und Dauerwerbesendungen beraten wir Sie gerne persönlich.



Insert

Das Firmenlogo des Sponsors wird in die Sendung als fixes Standbild mit dem Vermerk «TV-Sponsor» während 4 Sekunden im unteren Bildschirmbereich eingeblendet. Inserts erscheinen pro Sponsor und Sendung ein- bis zweimal im Abstand von mindestens 10 Minuten.



Splitscreen

Der Splitscreen integriert Ihre Werbebotschaft prominent ins laufende Programm: Als individuell gestaltetes «Band» wird der Splitscreen horizontal oder vertikal während 5 bis 10 Sekunden am Bildrand der jeweiligen Sendung platziert. Das «Band» kann dabei statisch oder animiert sein und wird ohne Ton eingeblendet.

